

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>COVER ENGLISH .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Perumusan Masalah .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7

### **BAB II KAJIAN TEORETIK**

A. Deskripsi Teoretik.....	10
1. Nilai Perusahaan.....	10
a. Definisi Nilai Perusahaan .....	10
b. Penciptaan Nilai Perusahaan.....	12
c. Alat Ukur Nilai Perusahaan .....	18

2. Struktur Modal .....	19
a. Definisi Struktur Modal .....	19
b. Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	21
c. Alat Ukur Struktur Modal .....	22
3. Pertumbuhan Perusahaan .....	24
a. Definisi Pertumbuhan Perusahaan .....	24
b. Konsep <i>Product Life Cycle</i> .....	24
c. Strategi Dalam Pertumbuhan .....	
d. Alat Ukur Pertumbuhan Perusahaan .....	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	28
C. Kerangka Teoritik .....	38
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	41

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
C. Metode Penelitian .....	43
D. Teknik Penentuan Populasi dan Sampling .....	44
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	54
1. Nilai Perusahaan .....	57
2. Struktur Modal .....	59
3. Pertumbuhan Perusahaan .....	61
B. Pengujian Hipotesis .....	63
1. Uji persamaan Regresi Berganda .....	63
2. Uji Persyaratan Analisis .....	64
a) Normalitas .....	49
b) Multikolinearitas .....	50

c) Heterodeksitas .....	50
d) Autokorelasi .....	51
3. Uji Hipotesis .....	
a) Uji korelasi X1 terhadap Y .....	69
1) Uji Korelasi Parsial.....	69
2) Uji Signifikansi (Uji t).....	70
b) Uji korelasi X2 terhadap Y.....	70
1) Uji Korelasi Parsial.....	70
2) Uji Signifikansi (Uji t).....	71
c) Uji korelasi X1 dan X2 terhadap Y .....	72
1) Uji Korelasi Parsial.....	72
2) Uji Signifikansi (Uji t).....	73
C. Pembahasan.....	75
1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	75
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan...	78
3. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	81

## **BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	87
B. Implikasi.....	87
C. Saran.....	89

## **DAFTAR PUSTAKA ..... 91**

## **LAMPIRAN..... 93**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 116**

## DAFTAR TABEL

IV.1 Statistik Deskriptif .....	56
IV.2 Distribusi Frekuensi Nilai Perusahaan .....	57
IV.3 Distribusi Frekuensi Struktur Modal .....	59
IV.4 Distribusi Frekuensi Pertumbuhan Perusahaan .....	61
IV.5 Output SPSS Analisis Regresi .....	63
IV.6 Output SPSS Normalitas .....	65
IV.7 Uji Autokorelasi Durbin Watson .....	68
IV.8 Output SPSS Uji korelasi Partial X1 .....	69
IV.9 Output SPSS Uji korelasi Partial X2 .....	71
IV.10 Output SPSS Uji korelasi Berganda .....	72
IV.11 Output SPSS Uji F .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
I.1	Perkembangan Indeks Sektoral 2016.....	2
I.2	Perkembangan Perdagangan Saham 2016.....	3
I.3	<i>Basic Industry and Chemichal Index</i> .....	4
III.3	Konstelasi Hubungan Antara X1 dan X2Terhadap Y...	48
IV.1	Grafik Histogram Nilai Perusahaan.....	58
IV.2	Grafik Histogram Struktur Modal .....	60
IV.3	Grafik Histogram Pertumbuhan Perusahaan .....	62
II.1	Uji Normalitas P-Plot.....	65
III.1	Uji Scatterplot.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
I	Ringkasan Saham 30 Desember 2016.....	2
2	Contoh Laporan Keuangan.....	3
3	Pengolahan data dengan rumus .....	4
4	Tabel presentase distribusi F probibalia (0,05).....	48
5	Tabel presentase distribusi T probibalia (0,05) .....	58
6	Tabel Issac Michael.....	58